Im Detail

Für kleine und große Messen – gut gerüstet sein entspannt. Ausgabe 1

SEHR GEEHRTE LESER,

in unserer Grafikmanufaktur begegnen uns alltäglich viele verschiedene Aufgaben, die individuell beleuchtet und verstanden werden wollen. Die Individualität macht unseren Beruf nicht nur sinnvoll, sondern auch sehr attraktiv. Gerade aber für den externen Betrachter ist es oft schwierig, die komplette Bandbreite unseres Fachs zu greifen.

Nun haben wir das Glück, dass in unserem Handwerk am Ende eines Auftrages immer ein Layout steht – etwas Visuelles. So lässt sich einfacher erklären, was unsere Arbeit ausmacht.

Mit »Im Detail« möchten wir Sie ein Stück in unseren Alltag mitnehmen und Ihnen zeigen, was so alles über unsere Tische und durch unsere Köpfe wandert. Thematisch fokussieren wir in dieser ersten Ausgabe dabei das Thema Messestand. Wir freuen uns, dass wir außerdem unser Partnerunternehmen Clip gewinnen konnten, unser Thema hier tatkräftig zu unterstützen.

Mit bester Leseempfehlung

Alissa Lerch

ZEIGEN SIE SICH!

Geschäftiges Gewusel. Ein großer, mehr oder weniger gut ausgeleuchteter Raum ist voll mit Menschen. Viele Gespräche um mögliches Neugeschäft, zukünftige Karrieremöglichkeiten und Ähnliches füllen den Raum mit einem stetigen Geräuschpegel. Irgendwo dudelt ein Imagefilm auf einem Screen.
Kugelschreiber und Broschüren werden ausgetauscht. Visitenkarten wandern über Tische.

ES IST MESSE

Für viele unserer Kunden sind Messen nicht nur ein wichtiger Termin, um sich mit anderen zu vernetzen, sondern auch um zu zeigen, wie sich die eigene Produkt- oder Dienstleistungspalette entwickelt hat. Es gibt Innovationen, neue Ideen oder Produkte, die Unternehmen und Menschen kennen sollten. Ein Tag auf einer Messe ist nie ein verlorener Tag. Dabei ist es unwichtig, ob es hier um die PCIM in Nürnberg geht, den Ausbildungstag in Friedrichsdorf oder um die Gesundheitsmesse bei Hyundai in Offenbach.
Sich flexibel auf die verschiedenen Gelegenheiten einrichten zu können ist ein wahrer Gewinn. Die großen, modularen Stände sind oft einfach zu mieten und nehmen so nicht einmal Platz im eigenen Lager in Anspruch.
Und für die kleineren Messegelegenheiten ist ein kompletter Stand in Reisekoffergröße stets griffbereit.

>> Fortsetzung auf Seite 2

Alissa Lerch mit Michael Schneider von Clip vor der PIXLIP GO LIGHTBOX

RIESENEFFEKT DURCH LICHT

Glänzen Sie nicht – leuchten Sie!

Der Aufbau dieses Hinguckers ist ohne Werkzeug und Vorkenntnisse absolut unproblematisch durchführbar. Die liebevoll gestaltete Grafik wird von beiden Seiten aufgezogen und ist so rundherum wirkungsvoll.

Wir Grafiker können mit diesem Effekt natürlich auch in der Gestaltung spielen und Motive kreieren, die mit Licht arbeiten.
Die Stele, die Michael Schneider von Clip uns mitgebracht hat, funktioniert aber auch ohne Licht. Ist kein Strom verfügbar, bleibt die Hinterleuchtung einfach aus und das Motiv wirkt wie ein Roll-up. Das ist wirklich clever! Der Stand ist so für viele verschiedene Messesituationen verwendbar!

VON XS BIS XXL

Allein mit der Stele ausgerüstet, vielleicht noch ein Tisch dazugestellt, können nun schon viele kleinere Messeformate angesteuert werden. Für die größeren Gelegenheiten ist der Leuchteffekt sogar auf den kompletten Stand übertragbar! Das System von Clip ist modular verwendbar. Die gedruckten Grafiken, also die Stoffbahnen, die vor die Wandkonstruktionen gespannt werden, können viele Male in verschiedenen Konstellationen wiederverwendet werden. Diese Nachhaltigkeit beachten wir natürlich auch im Konzept und Layout. So können die Standformen von einem nach links oder rechts ausgerichteten L als auch ein kleinerer Stand mit nur einer Rückwand ohne große Nacharbeit gestellt werden. Soll der Stand erweitert werden, muss nicht sämtliches Material neu gedruckt werden. Das schont Budgets und Umwelt.

Es gilt nun, die Flächen so zu nutzen, dass aus einer großen Entfernung Interesse entsteht. Dabei darf gerne mit ganz wenigen Elementen und einer klaren Gestaltung gearbeitet werden.

Firmenhistorie und Philosophie finden wunderbar in einer zum Corporate Design passenden Imagebroschüre Platz, die Grafiken des Standes werden inhaltlich reduziert und grafisch großzügig gestaltet. Das sorgt für einen Wow-Effekt!

WAS GIBT MAN MIT?

Hat es nun ein Standbesucher auf den Stand geschafft, ist natürlich die Frage, was man diesem Menschen an die Hand geben kann. Vielleicht einen Produktkatalog oder eine Imagebroschüre. Dazu etwas Süßes, vielleicht Cake-Pops, das nimmt doch jeder gern. Anhand von gut durchdachten Infografiken lässt sich dem Interessenten außerdem viel einfacher erklären, wieso das Produkt oder die Dienstleistung so interessant ist und wo genau der Mehrwert steckt.
Ein guter Nebeneffekt von im Vorfeld gut vorbereiteten Unterlagen wie Flyern, Faltblättern, Katalogen und Broschüren ist, dass auch die Person am Stand selbstbewusst und fachlich sicher in die Gespräche gehen kann.
Der Mensch ist grundsätzlich ein visuelles Wesen und Bilder erklären uns komplexe Sachverhalte viel schneller und nachhaltiger als die reine Erzählung. Auch können konkrete Anwendungsbeispiele helfen, die Dienstleistung oder das Produkt beim Interessenten zu verankern, und erhöhen so die Chancen, dass die Person sich auch nach einer längeren Zeit wieder an die Vorzüge und den Nutzen erinnert.

> Wer interessieren will, muss provozieren.
>
> Salvador Dalí

Give-away: Turnbeutel mit Powerbank, Flyer, Notizblock und Kugelschreiber

Etwas Süßes: Cake-Pops in Blau

EIN LECKERLI

Broschüren und Flyer sammelt man allerdings als Messebesucher wirklich viele ein. Da können kleine Give-aways nicht nur das Interesse erhöhen, sondern bei einem konkreten Nutzen für den Besucher auch noch einen festen Platz in der Tasche oder auf dem Schreibtisch finden. Oder es gibt etwas so Außergewöhnliches, dass der Messebesucher auch nach einem Jahr noch davon berichtet. Ein leckerer Apfel mit einem in die Schale gravierten Firmenlogo oder ein komplett essbarer Notizzettel zum Beispiel. Das sind aber natürlich im besten Fall immer Dinge, die auch zum präsentierenden Unternehmen passen.

UND SIE?

Wie sind Sie aufgestellt? Haben Sie den mobilen Messestand, Broschüren, Give-aways und Visitenkarten griffbereit?w
Wir Denksportler lieben es, die Corporate-Design-Linie von Visitenkarte und Briefpapier sukzessiv weiterzuentwickeln und Sie mit gut durchdachten und sauber gestalteten »Werkzeugen« auszustatten. Gemeinsam mit unserem Partnerunternehmen Clip begleiten wir Sie dabei auf kleine, größere und ganz große Messen.

MÖGEN SIE KAFFEE?

Gerne setzen wir eine Tasse mehr auf und stecken mit Ihnen gemeinsam die Köpfe zusammen. Was macht für Sie Sinn? Gemeinsam setzen wir Eckpunkte, wägen ab und planen Ihre Ausstattung.

Tee haben wir übrigens auch …

WERDEN SIE **LIEBLINGS-KUNDE!**

Fachliches Know-how haben viele. Wir auch.

Uns reicht das aber nicht. Wir wollen Lieblingskunden.

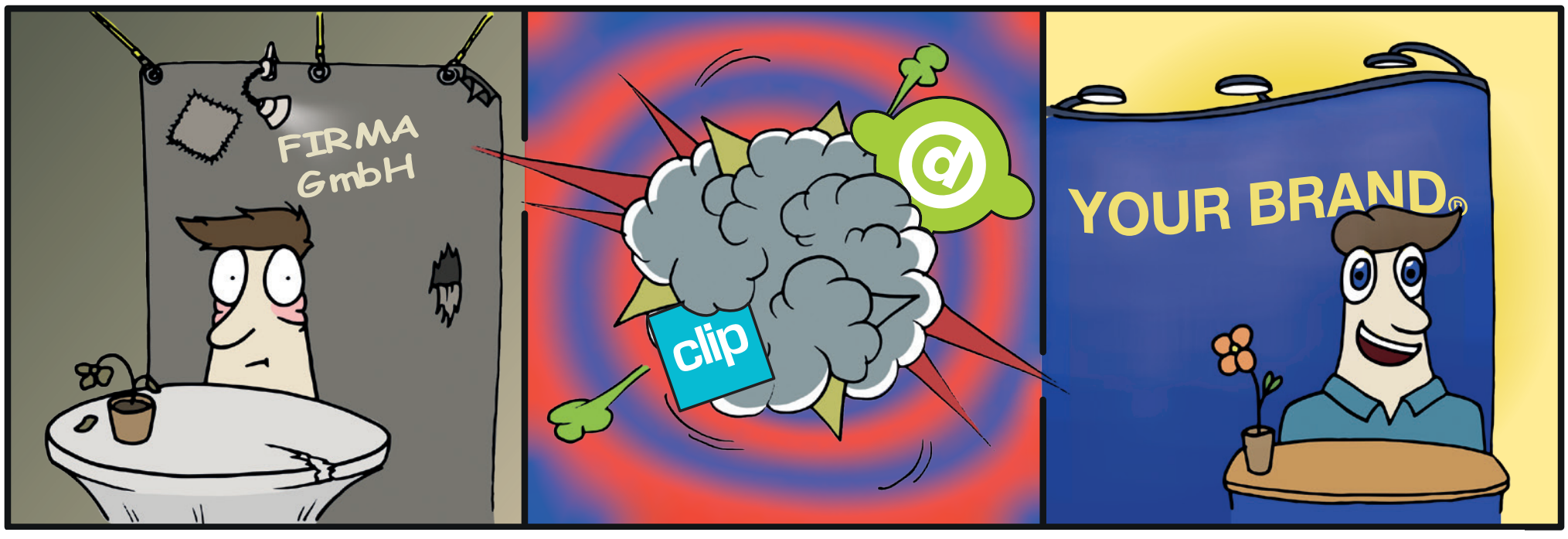
Es ist zutiefst menschlich, dass unsere Leistung sich automatisch noch weiter verbessert, sobald wir das, was wir tun, lieben. Der Faktor Mensch spielt in einem erfolgreichen Projektverlauf eine überraschend relevante Rolle. Eine gemeinsam erarbeitete Basis, die über langfristige Zusammenarbeit mehr und mehr gestärkt wird, ist dafür die beste Grundlage. Und der schnellste Weg dahin ist eine wertschätzende Beziehung zueinander.

Wollen Sie ausprobieren, wie sich das anfühlt?

DENKSPORTLER
GRAFIKMANUFAKTUR
0 61 75 / 417 56 40
info@denksportler.com

PIXLIP GO
- *Extrem leicht*
- *Brillante Ausleuchtung auch bei Tageslicht*
- *Komplett werkzeugloser Aufbau*

Messestand für die Arbeitsrechtskanzlei Bluedex auf der Juracon 2019 in Frankfurt am Main



Comic gezeichnet von Dennis Sadiku

GASTBEITRAG: MESSELÖSUNGEN VON CLIP

Am Anfang stand eine Idee: Messestände mit einem System realisieren zu können, das in der Handhabung für jeden einfach und mühelos ist. Aus dieser Idee entstand Clip.
Seit mittlerweile mehr als 30 Jahren bieten wir unseren Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine große Auswahl mobiler Messelösungen, die sich vor allem auszeichnen durch

- werkzeuglosen Aufbau
- einfaches Handling
- hochwertige Optik

Von der Planungsphase bis zur Lagerung der Messestände erhalten Sie von uns das Rundum-sorglos-Paket.

WIR LASSEN SIE NICHT ALLEIN

Ein Messestand ist ein wichtiges Aushängeschild für jedes Unternehmen, das sich regelmäßig auf Messen, Kongressen und anderen Veranstaltungen präsentiert. Die Anschaffung eines Messestandes will daher gut überlegt sein.
Wir lassen Sie mit der Entscheidung nicht allein. Persönliche Betreuung wird bei uns groß geschrieben. Das beginnt mit einem unverbindlichen und kostenlosen Gespräch bei Ihnen vor Ort oder Sie besuchen uns in unserem Showroom in Düsseldorf. Unsere netten Kollegen im Außendienst nehmen sich gern Zeit, um Ihnen unsere verschiedenen Messesysteme ausführlich zu erläutern. Ein Demoset haben sie immer dabei. Somit können Sie sich selbst davon überzeugen, wie flexibel und einfach unsere Messesysteme im Handling sind.
Auch nach dem Kauf lassen wir Sie nicht hängen. Wenn Sie unsicher bezüglich des Aufbaus sind, stehen wir gern unterstützend zur Seite. Beispielsweise bei einem Probeaufbau oder am Aufbautag der Messe.

KOSTENLOS: DAS STANDDESIGN FÜR IHREN NEUEN MESSESTAND

Wie soll es aussehen? Wie wird es aussehen? Zentrale Fragen, die Sie sich selbstverständlich zur Gestaltung Ihres Messestands stellen. Und die wir Ihnen umfassend beantworten können, ganz gleich, worauf sie sich konkret beziehen – auf die Standform, die Anordnung der einzelnen Elemente oder die Kompatibilität mit Ihren Kommunikations- und Werbezielen.
Für die bestmögliche Planungssicherheit erhalten Sie von uns kostenlos eine 3D-Visualisierung Ihres zukünftigen Messestandes. Diese erleichtert Ihnen Ihre Entscheidung und hilft bereits während der Planungsphase, entscheidende Fragen zu klären.

MIETEN STATT KAUFEN

Sie wollen in nächster Zeit Präsenz auf einer Messe zeigen, aber noch keinen eigenen Messestand kaufen? Auch für diesen Fall sind Sie bei Clip an der richtigen Adresse: Bei Bedarf können Sie bei uns einen hochwertigen Messestand mieten, den wir nach Ihren Wünschen gestalten.
Unser Messe-Mietpool umfasst eine Vielzahl von attraktiven Mietständen in allen Größen – angefangen bei dem kleinen Infostand bis zu kompakten, großen Messeständen.
Damit sparen Sie sich nicht nur die Anschaffungskosten für einen Kaufstand, sondern auch viel Zeit. Denn Sie müssen sich auch nicht um Lagerung und Transport kümmern, wenn Sie bei uns einen Messestand mieten – genau wie der Auf- und Abbau vor Ort ist bei unseren Mietangeboten beides inklusive.
Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Mietstand um passendes Mobiliar, Theken und technische Ausstattung von der Beleuchtung bis zu Flachbildschirmen.

UNSER SERVICE FÜR IHREN ERFOLGREICHEN MESSE-AUFTRITT

- Individuelle Messestände und Mietstände
- Flexible, modulare Messesysteme
- Beratung vor Ort und 3D-Visualisierung
- Rundum-sorglos-Paket

KONTAKT
Michael Schneider
Beratung & Verkauf
michael.schneider@clip.de

Clip GmbH
Telefon: 02 11 / 950 99-0
info@clip.de
Mo.–Fr. 8.30–17.00 Uhr
Kostenfreie und serviceorientierte Vor-Ort-Beratung in ganz Deutschland sowie in Österreich und der Schweiz.

MÖGLICHE PRODUKTE FÜR MESSEN

Produktblätter

Vom Layout bis zum fertigen Produkt
(exkl. Druck, zzgl. ges. MwSt.)
€ 250,00

Roll-up

Vom Layout bis zum fertigen Produkt
(inkl. Druck, zzgl. ges. MwSt.)
€ 450,00

Give-aways

Vom Layout bis zur Druckdatei

Preise auf Anfrage

HALLO, ICH BIN …

REGINA DENHARD

Vor einer gefühlten Ewigkeit habe ich meine Ausbildung zur Schriftsetzerin gemacht, ein Beruf, den es so heute gar nicht mehr gibt.
Der Ausbildungsbetrieb gehörte zu einem Verlag und hier entstand meine Liebe zu Büchern und zur Typografie.
Danach kam das Kommunikationsdesign-Studium, in dem ich meine Schwerpunkte auf Grafikdesign und Fotografie legte.
Ein Auslandssemester in Finnland ließ mich skandinavische Designluft schnuppern und prägte weiter meine Vorliebe für geradliniges, sachliches Design.
In der anschließenden Anstellung als Grafikdesignerin deckte ich Bereiche in Print- und Webdesign, Konzeption und Kundenbetreuung ab.

2005 verschlug es mich von Friedrichsdorf nach Michigan (USA). Hier konnte ich in einer internationalen Messe- und Eventagentur Erfahrung im Bereich großformatiger Printmedien und Infoscreens sammeln. Unter anderem gehörten Projekte für die Autoshows in Detroit, New York, Chicago, die CES in Las Vegas, Adobe MAX und auch Konzertausstattungen zu meinen Aufgaben.

Im Sommer 2015 kam ich ins beschauliche Köppern zurück und seit 2016 arbeite ich für die Denksportler Grafikmanufaktur. Das damals noch 4-köpfige Team ist zwischenzeitlich auf 6 sportliche Denker angewachsen. Ich mag die Einzigartigkeit und individuellen Stärken eines jeden, wodurch wir uns perfekt ergänzen und ein breites Spektrum an Leistungen abdecken können. Neben Büchern, Broschüren, Magazinen und Flyern stehen auch Plakate, Roll-ups, Give-aways, Newsletter und Websites auf meiner To-do-Liste. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit unseren Lieblingskunden und denen, die es noch werden wollen.

MEINE LIEBLINGSPROJEKTE

LABOUR LAW REPORT
Bluedex: In dem Quartals-Magazin wird Aktuelles zum Arbeitsrecht vorgestellt.

PACKAGING
Weltladen Bornheim: Redesign der Produkte Mainkaffee, Mainpresso und Fairsüß.

SPONSOREN-BROSCHÜRE
Grosser Rat der Karnevalvereine Frankfurt am Main e.V.

Meine Kontaktdaten:
0 61 75 / 417 56 44 | regina.denhard@denksportler.com

LIEBLINGE *AUS DER LETZTEN ZEIT*

DIE EINLADUNG MIT DEM GEWISSEN ETWAS
Für unseren Kunden Bluedex haben wir eine Save-the-Date-Karte entworfen, die auffällt: Edel wirkt die Prägung, ergänzt mit silberner Heißfolie auf 3-mm-Kraftkarton und Farbschnitt.

BEKLEBUNG
Gestaltung des Eingangsbereichs zu den Büroräumen von Bluedex.

WEINETIKETT
Das Weingut Strub hatte für ein Weinetikett die Vision eines Dinos mit Sonnenbrille und Käppi. Dies wurde künstlerisch umgesetzt.

GUTES
DESIGN
BEGINNT
ZWISCHEN
DEN **OHREN**

denksportler
Grafikmanufaktur
Austraße 4
61381 Friedrichsdorf
T: 0 61 75 / 417 56 40
F: 0 61 75 / 417 56 39
E: info@denksportler.com
W: www.denksportler.com